



Au SIAL Paris\* 2020 du 18 au 22 octobre à Paris, ECOTROPHELIA prépare l'avenir de l'alimentation avec NEXT FOOD GENERATION, un espace au cœur du salon dédié aux projets d'innovation les plus prometteurs.

Après le pilotage en 2018 de RISING START-UPS au sein de Future Lab, l'espace prospectif de SIAL Paris, la plus grande vitrine mondiale de l'innovation alimentaire, ECOTROPHELIA renouvelle l'expérience avec NEXT FOOD GENERATION.

Pour son édition 2020, le SIAL Paris rassemble les professionnels autour du thème « Own the Change », leur permettant de devenir les moteurs du changement à l'heure où le secteur se réinvente pour faire face aux enjeux environnementaux, éthiques, numériques et sociétaux. Dans ce cadre, Future Lab hébergera NEXT FOOD GENERATION pour accueillir les nouveaux projets de futurs entrepreneurs qui repensent le secteur agroalimentaire et proposent de nouveaux formats de distribution, des solutions pour la chaîne logistique, des systèmes de transformation alimentaire innovants et de nouveaux produits qui répondent aux demandes des consommateurs.

### **NEXT FOOD GENERATION marque ainsi l'intérêt d'ECOTROPHELIA de préparer l'alimentation de demain.**

Une trentaine de projets seront invités à présenter leur innovation (produit alimentaire, ingrédient, équipement, process, service - numérique ou physique -, et packaging) auprès des distributeurs, des investisseurs, des 7 200 exposants et des 310 000 visiteurs professionnels attendus lors de cette nouvelle édition du SIAL Paris.

→ Les candidatures pour l'espace NEXT FOOD GENERATION sont ouvertes jusqu'au 2 juin sur la plateforme : <https://nextfoodgeneration.ecotrophelia.org>

→ La sélection des projets retenus sera communiquée le 25 juin 2020.

### **Réseau ECOTROPHELIA :**

Laboratoire de l'innovation alimentaire, animateur d'un réseau d'excellence d'Universités et de Grandes écoles en Europe, porteur de programmes européens de formation à l'innovation, organisateur des concours étudiants ECOTROPHELIA France et Europe... ECOTROPHELIA met ses compétences au service des organisations pour sourcer les projets à fort potentiel du secteur agroalimentaire.

Créé en France en 2000, ECOTROPHELIA a donné naissance à 1500 projets alimentaires innovants dans une vingtaine de pays européens. Une cinquantaine de start-ups sont issues de ce vivier de talents unique en Europe (Hari&Co, Tadaam Kolectou, Carrés Futés, etc.).

Proche des fédérations de l'alimentation et des filières interprofessionnelles, ECOTROPHELIA répond aux besoins des acteurs de l'alimentaire en termes de ressources humaines, de stratégie R&D et de transfert d'innovation.



### **A propos de EEIG ECOTROPHELIA EUROPE**

Groupement Européen d'Intérêt Economique, EEIG ECOTROPHELIA EUROPE rassemble 8 fédérations nationales alimentaires (dont l'ANIA) et la fédération européenne FoodDrinkEurope, AgroParisTech, en tant que représentant des

universités européennes, fait partie du comité scientifique.

Les missions principales sont :

- favoriser la coopération et les échanges des PME avec les universités, instituts de recherche, organismes publics et privés concernés par l'innovation alimentaire,
- promouvoir les pédagogies d'excellence liées à l'innovation alimentaire,
- accroître la sensibilisation et la diffusion de l'information, en particulier auprès des étudiants et des jeunes entrepreneurs.

Suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#) et [Instagram](#)



### **À propos de SIAL Paris**

Organisé par Comexposium Group, SIAL Paris est un des membres de SIAL Network, le plus important réseau mondial de salons dédiés à l'alimentation et aux boissons. Ces neuf rendez-vous réguliers (SIAL Paris, SIAL Canada à Montréal et Toronto, SIAL Chine, SIAL Middle East, SIAL Interfood à Jakarta, SIAL India à New Delhi, Gourmet Selection by SIAL et Djazagro à Alger) rassemblent 16 700 exposants et 700 000 professionnels originaires de 200 pays.

Suivez-nous sur [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#)